

Pressmeddelande

Göteborg 26 februari 2025

Bokslutskommuniké 2024

OKTOBER - DECEMBER

- ✓ Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 68,2 MSEK (55,7). Det motsvarar en ökning på 22,5% jämfört med föregående års motsvarande period, och är samtidigt bolagets näst bästa kvartal hittills.
- ✓ Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5,8 MSEK (4,3). EBITDA uppgick till 9,5 MSEK (8,2) motsvarande en EBITDA-marginal på 14,0% (14,7).
- ✓ Resultat efter skatt per aktie efter utspädning uppgick för kvartalet till 0,69 SEK (0,24).
- ✓ Kassaflödet för kvartalet var 21,4 MSEK (17,9). Kassaflödet påverkas främst av förändringar i rörelsekapitalet.
- ✓ Likvida medel vid kvartalets utgång uppgick till 118,6 MSEK (84,3).

JANUARI - DECEMBER

- ✓ Nettoomsättningen för perioden uppgick till 244,6 MSEK (252,5). Det motsvarar en minskning på 3,1% jämfört med föregående års motsvarande period. Den organiska omsättningen minskade 16,4%. Minskningen är ett resultat av lägre omsättning i början av året enligt tidigare kommunikation.
- ✓ Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 28,6 MSEK (59,6). EBITDA uppgick till 43,7 MSEK (69,9) motsvarande en EBITDA-marginal på 17,9% (27,7).
- ✓ Resultat efter skatt per aktie efter utspädning uppgick för perioden till 2,18 SEK (3,69).
- ✓ Kassaflödet för perioden var 34,5 MSEK (-1,8). Skillnaden beror mest på förvärvet av Radiocrafts föregående år.
- ✓ Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 118,6 MSEK (84,3).

VD ORD

Väl positionerade efter ett utmanande år

2024 har präglats av både ovisshet och optimism. Vi har gjort framsteg i vår distributionsstrategi, förstärkt vår närvaro i Nordamerika och etablerat oss i Kina. Trots att den utdragna återhämtningen från 2023 års Hollywoodstrejk har dämpat vår totala omsättning 2024, har vi sett en sekventiell tillväxt från andra kvartalet inom båda affärsområdena. Vår strategi positionerar oss väl för framtiden, och vi är redo att driva vår tillväxtagenda vidare in i 2025.

Lighting & Smart Cities

Nettoomsättningen för L&CS landar på 35,2 MSEK (31,0) under kvartalet, vilket motsvarar en tillväxt på 13,5% jämfört med samma period föregående år. Affärsområdet är starkt beroende av OEM-kunder inom TV- och filmindustrin, där flera fortfarande tampas med lager och en något dämpad investeringsvilja på marknaden. Vi bedömer dock att lageruppgynaden i värde-kedjan nu är ett mindre bekymmer och att vi kommer att se en

fortsatt gradvis stabilisering av marknaden. Intresset för vår trådlösa teknologi inom L&SC:s övriga applikationsområden fortsätter att växa även om volymerna är små jämfört med intäkterna från filmindustrin. Här dominerar försäljning av slutanvändarprodukter och vi har haft en successiv ökad efterfrågan inom belysning av arkitektur, kommersiella fastigheter och gatubelysning. Tillväxten drivs av behovet att modernisera äldre belysningsystem för både inom- och utomhusmiljöer. Denna utveckling stimuleras av nya lagkrav i både EU och USA, vilka införts för att möta de alltmer pressande klimatmålen. Vår teknologi ger betydande kostnadsbesparingar jämfört med traditionella kabellösningar och vi ser en ökad acceptans för vår teknologi.

Vi fortsätter vår satsning i Kina där vi under 2024 öppnade kontor i Shenzhen. För att öka vår lokala försäljning planerar vi att öppna ett showroom som förbättrar vår exponering gentemot potentiella OEM-kunder i regionen.

Building & Infrastructure Control Systems

Nettoomsättningen för B&ICS landar på 33,0 MSEK (24,7) under kvartalet, vilket är en tillväxt på 33,6 % mot samma period föregående år. Våra strategiska satsningar fortsätter att bära frukt inom fastighetsautomation. Vi har under kvartalet haft en ökad efterfrågan hos våra distributörer i USA och noterar även att utveckling går åt rätt håll i Tyskland och Norden. Produktionstakten ökar också hos flera OEM-er där både TROX och S+S Regeltechnik under året har vidgat sitt produktsortiment med LumenRadio integrerad teknologi.

Även Radiocrafts har bidragit till B&ICS starka avslut på året. Dock förväntar vi oss en mer utmanande situation under den närmaste tiden på grund av lägre prognostiserad efterfrågan från stora OEM-kunder. Vi breddar vårt produktutbud för att nå in i nya vertikaler och förstärker vår försäljningskapacitet i Tyskland och USA.

Teknik och produktutveckling

Under sista kvartalet genomförde Radiocrafts en betydande uppgradering av RIIM protokollet, vilket stärker vårt erbjudande på meteringmarknaden och inom nya tillväxtvertikaler som solpanelsstyrning. Vid årets utgång så har vi dessutom säkrat 14 nya Design Wins, där flera förväntas gå i produktion redan under 2025.

Framåt planerar vi för att utöka B&ICS produktfamilj med ett nytt erbjudande inom fastighetsautomation som kommer att förenkla installatörernas vardag. Den nya produkten kommer att lanseras under andra kvartalet 2025 och förväntas sänka införsäljningströskeln hos både befintliga och nya kunder.

Slutord

Efter ett utmanande första kvartal 2024 har vi från andra kvartalet och framåt visat att vi återigen växer. Vi närmar oss gradvis normala leveransnivåer inom OEM-segmentet för film- och TV-industrin, även om det tagit längre tid än väntat. Samtidigt börjar våra investeringar i säljkanaler och nya produkter ge positiva resultat inom andra applikationsområden. Trots

att Radiocrafts tillfälliga utmaningar kan dämpa vårt resultat kommande kvartal, är vi inställda på att vi kommer att nå god tillväxt under 2025.

Vi fortsätter att bevisa att vår trådlösa teknologi fungerar, och övertygar nya kunder att våga överge det kablade alternativet. Traditionella styrkablar är fortfarande det dominerande valet på marknaden, vilket öppnar möjlig-heter att erövra marknadsandelar med våra trådlösa kabelersättare. Vi arbetar för ökad synlighet och kunskaps-spridning genom marknadsföringskampanjer och distributörsutbildningar. Under 2025 kommer vi att fortsätta att investera i våra säljkanaler för att stärka vår tillväxt, sär-skilt i USA, Tyskland och Kina. Vår vision att ersätta alla världens styrkablar fortsätter att vägleda oss framåt. Det är med energi och tillförsikt vi ser fram emot 2025. Genom att ge våra medarbetare de rätta förutsättningarna rustar vi oss för att framgångsrikt genomföra vår strategi, uppnå våra ambitiösa mål och leverera den trådlösa upplevelse som våra kunder förväntar sig – Wireless Without Worries.

Viktig info

Denna information är sådan information som LumenRadio AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för publicering genom nedanstående kontaktpersons försorg, klockan 08:00 CEST den 26 februari 2025. Bolagets certified adviser är FNCA.

För mer information

Hans Larsson, VD
Telefon: +46 709 601 022
Email: hans.larsson@lumenradio.com

Sanna Svensson, CFO & IR
Telefon: +46 768 131 067
Email: sanna.svensson@lumenradio.com